



REGULAMIN KONKURSU „MLECZNA PERŁA.PL”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Mleczna Perła.pl” - zwanym dalej „Konkuresem”, którego organizatorem jest Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego (ul. Widok 20/1, 00-023 Warszawa) w partnerstwie z ośrodkami doradztwa rolniczego.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią pomocową, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

§ 2

Cel konkursu

Celem Konkursu jest:

1. Promowanie produktów mleczarskich opartych na tradycjach regionalnych/historycznych: masła, serów (żółtych), twarogów, napojów mlecznych (mleko, kefir, jogurt, zsiadłe mleko), śmietany.
2. Promowanie wytwórców produktów mlecznych o różnym statusie prawnym i organizacyjnym, takich jak: spółdzielnie mleczarskie, spółki o różnym statusie, wytwórcy prywatni, grupy producenckie, rolnicy działający w ramach RHD i stosujących tradycyjne, regionalne/historyczne metody przetwarzania mleka.

§ 3

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest przedstawienie na konkursie jednego typu produktu mlecznego (wybranego z asortymentu zgłaszającego), którego receptura i sposób wykonania oparte są na tradycyjnych i rzemieślniczych metodach mleczarskich. Produkt należy przedstawić w postaci, w jakiej jest oferowany konsumentom, w przypadku produktów drobnych należy dostarczyć produkty w ilości degustacyjnej dla 5 jurorów.

2. Zgłoszone produkty konkursowe muszą być dostarczone na miejsce stacjonarne konkursu we wskazanym przez organizatora czasie (etapy wojewódzkie konkursu odbędą się w dniach od 15.09.2026 r. do 01.12.2026 r.).
3. Wszyscy uczestnicy wojewódzkich etapów konkursu będą promowani w mediach społecznościowych (facebook).
4. Zwycięzcy finałów regionalnych konkursu biorą udział w finale ogólnopolskim. Finał ogólnopolski odbędzie się w Warszawie po zakończeniu finałów w regionach.

§ 4

Warunki uczestnictwa i zgłoszenie udziału do Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być lokalne spółdzielnie mleczarskie, spółki o różnym statusie, wytwórcy prywatni, grupy producenckie, rolnicy działający w ramach RHD, stosujący tradycyjne, regionalnie/historyczne metody przetwarzania mleka i którzy w sprzedaży mają produkty oparte na tradycyjnych i rzemieślniczych metodach przetwarzania mleka i odwołujące się do regionalnych/historycznych tradycji mleczarskich.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie formularza zgłoszenia do Konkursu, w terminie i na adres wyznaczone przez wojewódzkiego koordynatora konkursu.
3. Do zgłoszenia należy dołączyć fotografię produktu konkursowego.
4. Zgłoszenia niepełne oraz niezawierające dokumentacji zdjęciowej nie będą rozpatrywane.
5. O uczestnictwie w konkursie decydować będzie kolejność zgłoszeń, do każdego z etapów wojewódzkich zakwalifikowanych zostanie nie więcej niż 10 uczestników.

§ 5

Ogłoszenie wyników, jury i kryteria Konkursu

1. Wyniki etapów wojewódzkich i etapu ogólnopolskiego Konkursu zostaną ogłoszone każdorazowo stacjonarnie tuż po zakończeniu wydarzenia oraz podane do publicznej wiadomości poprzez opublikowanie informacji w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej partnerów Konkursu i Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.
2. Jury Konkursu będzie składało się z:
 - przedstawicieli PIPRiL;
 - blogera/dziennikarza kulinarnego;
 - szefa kuchni/znawcy regionalnych tradycji;
 - przedstawiciela branży mleczarskiej z danego regionu.
3. Jury będzie oceniało prace konkursowe na podstawie poniższych kryteriów:
 - walory degustacyjne: smak, aromat konsystencja oraz wygląd;
 - sposoby wytwarzania – dodatkowe punkty przyznane zostaną m.in. za stosowanie tradycyjnych metod mleczarskich (np. przy wytwarzaniu masła czy twarogu)
 - historia receptury i użyte surowce;
 - estetyka i koncepcja opakowania;
 - prezentacja i sposób podania produktu konkursowego;
 - dodatkowe punkty mogą być przyznane za zdobyte przez produkt i producenta certyfikaty/nagrody.

§ 6

Nagrody

W finałach wojewódzkich przewidziane są następujące nagrody:

- I nagroda w wysokości 1 500,00 zł
- II nagroda w wysokości 1000,00 zł
- III nagroda w wysokości 700,00 zł
- Wyróżnienie w wysokości 300,00 zł

W finale ogólnopolskim konkursu przewidziano:

- I nagrodę w wysokości 2 000,00 PLN,
- II nagrodę w wysokości 1 500,00 PLN,
- III nagrodę w wysokości – 1 000,00 PLN
- Wyróżnienie w wysokości 500,00 PLN

Nagrody pieniężne będą wręczane zwycięzcom w formie ozdobnych czeków, które zostaną zrealizowane przez organizatora konkursu w formie przelewów bankowych na konta nagrodzonych. Uczestnicy otrzymają również dyplomy.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
 2. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do prowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy odpowiednio do Komisji Konkursowej lub Jury Konkursowego
- W trakcie trwania Konkursu Współorganizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.