



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



Dofinansowane przez
Unię Europejską



PROMOCJA W SIECI - SKUTECZNE NARZĘDZIA MARKETINGU DLA GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH.

Lubań, 07.10.2025 r.

OPERACJA „WYMIANA WIEDZY I DOŚWIADCZEŃ NA PRZYKŁADZIE POMORSKICH GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH” DOFINANSOWANA ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH PLANU STRATEGICZNEGO DLA WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ NA LATA 2023-2027. OPERACJA REALIZOWANA PRZEZ POMORSKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO W LUBANIU. INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA PLANEM STRATEGICZNYM DLA WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ NA LATA 2023-2027 - MINISTER ROLNICTWA I ROZWOJU WSI.



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



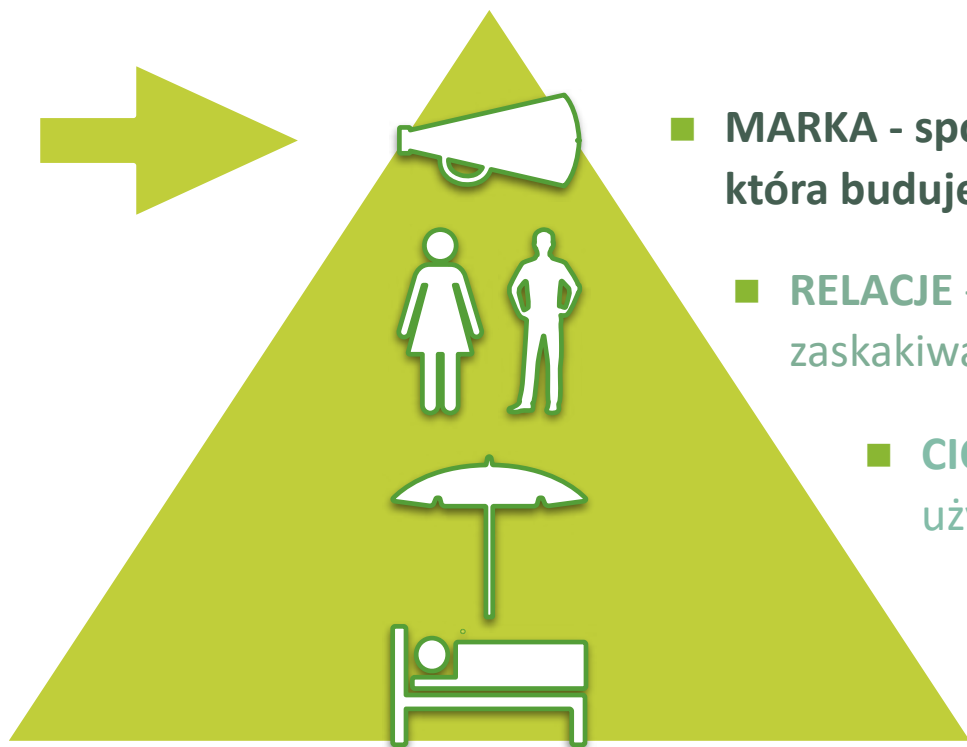
Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ PIRAMIDA SUKCESU AGROTURYSTYKI



■ **MARKA** - spójna, autentyczna opowieść, poparta wysokiej jakości wizualizacją, która buduje emocjonalną więź i relacje

■ **RELACJE** - autentyczna gościnność, przewidywanie potrzeb gości i pozytywne zaskakiwanie

■ **CICHY LUKSUS** - inwestycja w komfort, dopracowane wyposażenie użytkowe.

■ **FUNDAMENT** - spełnienie minimalnych wymogów technicznych i prawnych, przestrzeganie procedur higienicznych, zapewnienie bezpieczeństwa.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ FAKTY INFORMUJĄ, HISTORIE SPRZEDAJĄ. Gospodarz jest częścią marki.



Im lepiej kreowana **MARKA**, tym wyższa szansa na więcej gości i możliwość **PODWYŻSZANIA CEN**.

■ OPOWIEDZ:

- Dlaczego robisz to, co robisz? Co jest Twoim celem, Twoim DLACZEGO?
- Jaka jest historia tego miejsca? Twojej rodziny?
- Z kim tworzysz to miejsce?
- Co jest dla Ciebie ważne?

O nas

Ja, Daria, urodziłam się tutaj i mieszkam w wiosce Żelwagi od zawsze. Tu także zbudowaliśmy z Radkiem Siedlisko na Wygonie. Radek jest z Mikołajek. Mamy nastoletnią córkę Basię. Tu od pokoleń mieszkają nasi rodzice, rodzina, przyjaciele i znajomi.

Kiedy byłam dzieckiem tata kupił ziemię na Wygonie i od razu wiedziałam, że tu będzie mój dom, pod lasem, w Mazurskim Parku Krajobrazowym. Kiedy zakochałam się w Radku postanowiliśmy razem stworzyć tu miejsce gdzie będą mogli odpocząć ludzie podobni do nas, kochający naturę i święty spokój, ceniący nieśpieszność, prostotę i małe przyjemności 🍷

Znamy każdego psa we wsi, wiemy gdzie spotkać borsuki, i którą ścieżką dojść do dzikiej plaży nad jeziorem w lesie.
Żyjemy tu sobie spokojnie, otoczeni naturą i zwierzakami.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Porzuć suche opisy, **postaw na emocje i atmosferę**

Zorientował się dopiero po dwóch dniach. Po prostu o nim zapomniał, więc telefon przeleżał cały weekend w aucie. Były też dziewczyny, które miały tradycję wspólnych wyjazdów. Czasem całą trójką, chociaż częściej w bardziej zdecydowanej dwójce. W ptasioradiowej stodole oglądały filmy, zawsze te same, żeby nie musieć skupiać się przesadnie na fabule. Skupienia szukała za to para z naręczem książek. Słowo pisane przegrało jednak ze słowem mówionym. Czasem tak się dzieje, że rozmowy z innymi Gośćmi wciągają lepiej od najlepszej powieści. Byli i tacy z samych epilogów znajomości, wciąż niepewni, czy nie okażą się zaledwie krótką fraszką. Była mama z córką, które łączył tylko sposób parzenia kawy, i ci, co mieli dość przyrody zamkniętej w sztywnych parkowych alejach. On spytał: chcesz?, na co ona odpowiedziała: bardzo. Więc przyjechali.

- **DOBRA HISTORIA** ułatwia przeniesienie się do Twojego gospodarstwa, poczucie jego klimatu, panującej w nim atmosfery zanim jeszcze gość zarezerwuje pobyt.
- **OPOWIEŚĆ** ułatwia podjęcie gościowi decyzji, czy będzie się czuł u Ciebie dobrze np. jeśli prowadzisz miejsce, w którym jest pełno dzieci - opowiedz o tym - dzięki temu rodzice chętniej Cię wybiorą, a pary potrzebujące spokoju będą wiedziały, że nie mogą liczyć na kompletną ciszę.



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



POMORSKI OŚRODEK
DORADZTWA ROLNICZEGO
W LUBANIU

Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Wyraźnie określ swoje USP (unique selling proposition)

- Co wyróżnia moją agroturystykę od innych?
- Co robię wybitnie dobrze?
- Co chwalą goście, wyjeżdżając ode mnie?
- Kto najczęściej do mnie przyjeżdża?
- Kogo jeszcze chcę przyciągnąć?
- Czego brakuje na rynku?
- Jakie są obecnie trendy w turystyce, które adaptuję?





Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Nie zaniedbuj **WIZUALNEJ OPOWIEŚCI**



■ **SMARTFON** wystarczy!
Jednym z rekomendowanych
jest iPhone 16 Pro Max.

- **FOTOGRAFUJ** w trakcie „złotej godziny” (to pozwala uzyskać miękkie, ciepłe światło, które podkreśla urok miejsca).
- **POKAŻ DETALE** - oprócz ogólnych zdjęć dodaj ujęcia, które skupiają się np. na zastawie, kwiatach, obrazach i innych elementach tworzących „duszę” miejsca.
- **Unikaj prześwietlonych kadrów**, robionych w ostrym słońcu.
- **Dodaj delikatne filtry**, które podkreślą klimat (ale nie przesadź!).
- **Unikaj prezentowania wnętrza wyłącznie w trybie „rybiego oka”** - to może budować nierealne oczekiwania względem wielkości pomieszczeń.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Strona internetowa - Twój handlowiec pracujący 24h/dobę

- Posiadanie własnej strony pozwala ominąć (choćby w części) prowizje pośredników (portali rezerwacyjnych), co zwiększa zysk nawet o 20-30%.



■ CO JEST KONIECZNE?

- **System rezerwacji online** (nawet prosty) - coraz więcej osób nie chce dzwonić, aby sfinalizować zakup.
- **Galeria zdjęć** (muszą być dobrej jakości - warto choć raz zatrudnić fotografa z prawdziwego zdarzenia).
- **Wciągający opis**, który przybliży wyróżniki i historię miejsca.
- **Informacje o atrakcjach, lokalizacji** etc., czyli wszystko, co może chcieć sprawdzić gość przed rezerwacją (pomyśl o tym, o co najczęściej pytają Cię potencjalni goście).
- **Dokładna lokalizacja** i opis okolicy.
- **Jasne Call to Action** (wezwanie do działania).



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



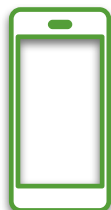
Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



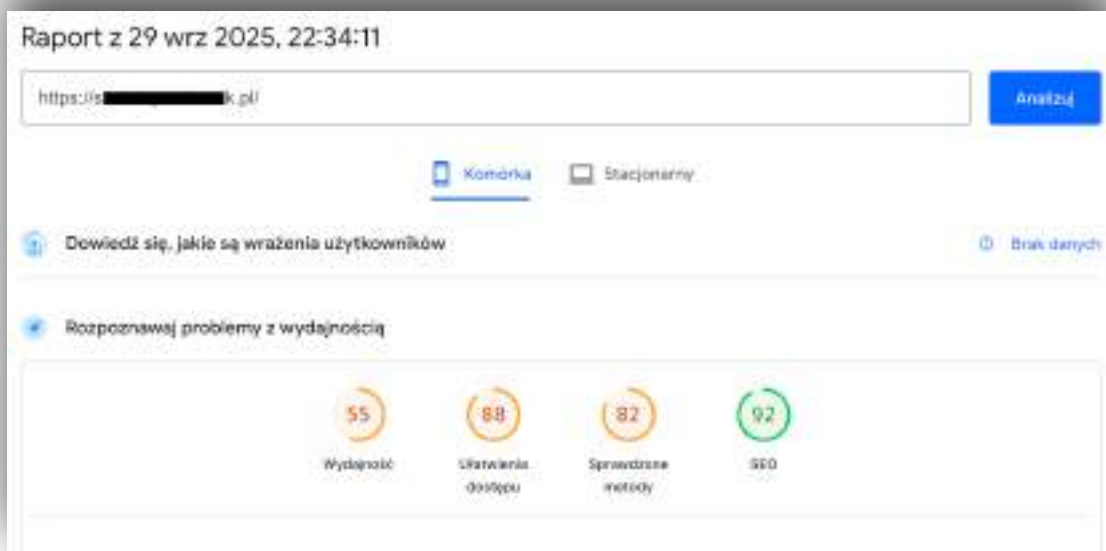
Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Widok mobile jest kluczowy!



- **Mobile First!** Ponad 60% rezerwacji jest dokonywanych z urządzeń mobilnych. Upewnij się, że strona działa idealnie na telefonie i sprawdzaj to regularnie.





Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



POMORSKI OŚRODEK
DORADZTWA ROLNICZEGO
W LUBANIU

Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Postaw na **VIDEO!**

■ Dlaczego warto?

- Video zdecydowanie **lepiej przekazuje emocje** oraz atmosferę panującą w danym miejscu niż same zdjęcia.
- **Daje możliwość posłuchania miejsca** - śpiewu ptaków, szumu strumyka, ogniska etc.
- **Pozwala na pokazanie ludzkiej twarzy** poprzez opowieść o kulisach pracy, historii etc.
- **Generuje większe zasięgi** niż statyczne posty.
- **Ma osobne miejsce w wyszukiwarkach**, które możesz zająć przed konkurencją.





Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



POMORSKI OŚRODEK
DORADZTWA ROLNICZEGO
W LUBANIU

Dofinansowane przez
Unię Europejską



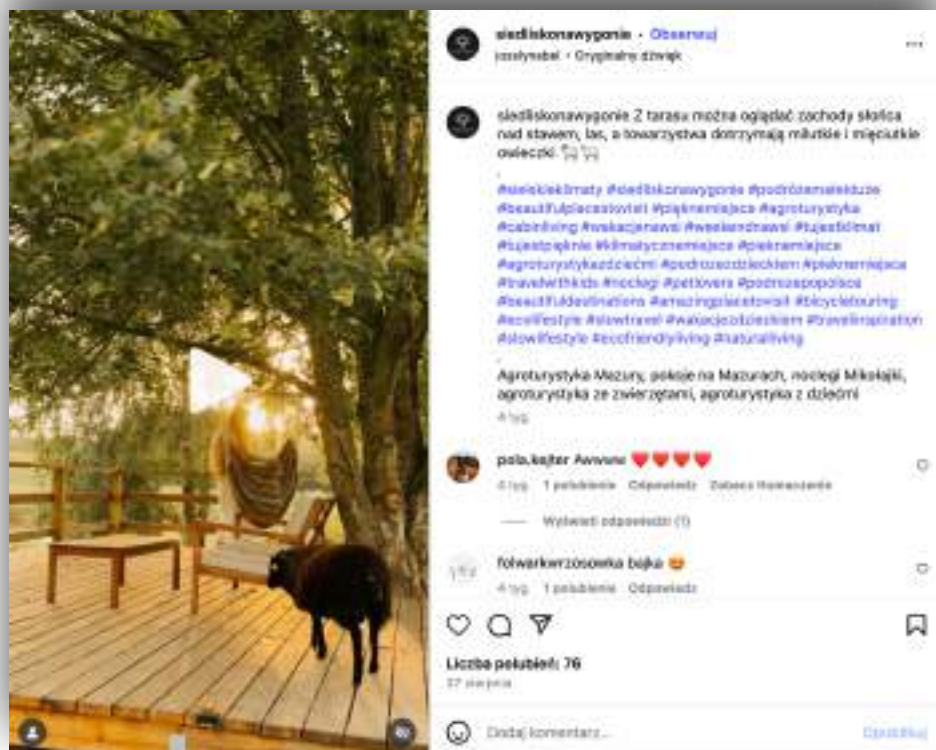
■ **NA POCZĄTEK:** Pamiętaj, nie porównuj Twoich kulis do 🎭 cudzej sceny.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Świadomie wybieraj odpowiednią długość treści



- **MICRO - KONTENT (15-60 sekund)** - służy do szybkiego budowania zasięgu, wykorzystywania bieżących trendów, i spontanicznych ujęć z życia gospodarstwa (idealne na TikToka/Instagrama).
- **KRÓTKA FORMA (1-3 minuty)** - używana do mini-wycieczek, opowiadania historii lub prezentacji lokalnych atrakcji (mostek między micro a long-form).
- **DŁUGA FORMA (5-20 minut)** - zarezerwowana dla szczegółowych, wirtualnych wycieczek po obiekcie i okolicy, budujących autorytet (YouTube, strona internetowa).



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Dobierz platformę do potrzeb i grupy docelowej

Instagram = estetyka i lojalność	Facebook = promocje lokalne	You Tube = autorytet & SEO	TikTok = discovery channel
Wideo na Reels są ograniczone do 60 sekund .	Maksymalny czas trwania 90 sekund (dopuszczalne również krótsze niż 90 sekund, min. 3 sekundy)	Długość shortsów - do 60 sekund. Dłuższe video są klasycznymi video (i lepiej je nagrywać w poziomie).	Optymalna długość to do 3 minut , choć przeważają krótsze formaty.
Choć często generują mniejszy zasięg niż TikTok, algorytm IG skuteczniej promuje treści wśród istniejących followersów (budowanie lojalności).	To idealny kanał dla kampanii retargetingowych, promocji weekendowych oraz szybkiego informowania o wydarzeniach lokalnych.	Standardowy format YouTube (długie video) jest najlepszy dla szczegółowych wirtualnych wycieczek po szlakach turystycznych lub dogłębnych prezentacji obiektu.	Jest niezbędny do generowania zasięgu organicznego, szczególnie w segmencie młodszych klientów (Gen Z i Millennials) , ale z rosnącym zaangażowaniem starszych grup.
Platforma ta wymaga szczegółnej dbałości o estetykę i jest idealna do prezentacji udogodnień, recenzji klientów i wysokiej jakości ujęć kulinarnych.	Wideo służy tu głównie do celów konwersyjnych i informacyjnych . Wiele starszych użytkowników.	Shorts, jako krótki format, jest silnie powiązany z ekosystemem Google, co zapewnia długoterminowe korzyści z zakresu optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO) .	Algorytm TikToka jest wysoce efektywny w dotarciu do nowych odbiorców . Jest to platforma, która najlepiej promuje treści viralowe.
Najlepiej montować video bezpośrednio w aplikacji Instagrama (EDITS) . Publikacja video stworzonych na TikToku może ucinać zasięgi.		You Tube jest kluczowy dla budowania autorytetu i zaufania.	



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Zaopiekuj każdy etap ścieżki zakupowej klienta



■ **TikTok** - buduj zasięg, dotrzyj do jak największej liczby osób.

■ **YOU TUBE** - buduj obecność w wyszukiwarkach na konkretne zapytania.

■ **INSTAGRAM** - uwiarygodnij się, lojalizuj odbiorców.

■ **FACEBOOK** - promuj się lokalnie; docieraj do osób, które były na Twojej stronie
www.



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



POMORSKI OŚRODEK
DORADZTWA ROLNICZEGO
W LUBANIU

Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Zapisuj pomysły na treści i przekuwaj w scenariusze!



- **30-sekundowy spacer do najbliższego PUNKTU WIDOKOWEGO** (Bez muzyki, tylko odgłosy natury, ASMR)
- **"No Wi-Fi Zone"** - Luksus cyfrowego detoksu (szybkie ujęcia relaksacyjnych stref, promowanie ciszy)
- **Poznaj gospodarzy: krótki Q&A z XYZ**
- **"Z pola na stół"** - regionalny specjał tygodnia
- **Vlog "Dzień z życia" zwierzęcia w gospodarstwie**
- **10 rzeczy, które musisz spakować na weekend w XYZ** (checklista video)
- **Kalendarz lokalnych wydarzeń**
- **"Za kulisami"** - jak przygotowujemy pokoje na przyjazd gości?
- **Krótki time-lapse** (wschód/zachód słońca) z unikalnym widokiem z obiektu
- **Porównanie cenowe: hotel w mieście vs. agroturystyka** (wyjaśnienie, dlaczego jest drożej/taniej)
- **"Idealny dzień na deszcz"** - co robić, gdy pogoda nie dopisuje (np. dostęp do gier planszowych, biblioteczki, krytej altany)

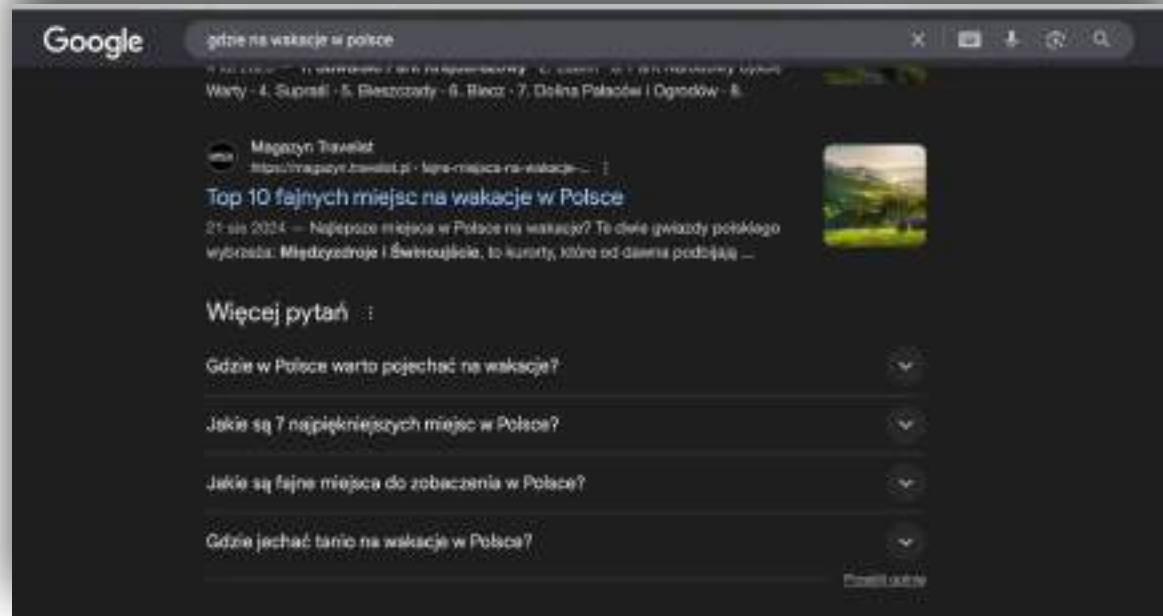


Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Skąd czerpać pomysły na nowe treści (posty, video, artykuły)?

- PAA (People Also Ask) w Google
- Strona: answerthepublic.com
- Treści wykorzystywane przez firmy z innych branż
- Narzędzia AI - Gemini, ChatGPT, Perplexity etc.
- Pytania i opowieści Twoich klientów





Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich +



POMORSKI OŚRODEK
DORADZTWA ROLNICZEGO
W LUBANIU

Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Garść gotowych pomysłów



■ ZESKANUJ QR CODE





Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Pamiętaj o kilku ważnych kwestiach...

- **Zacznij od haka na uwagę (tzw. hook)** - „Czy wiesz, że...?”, „Tego na pewno nie wiedzieliście!”, „A teraz coś, co Was zaskoczy!” etc.
- **Pamiętaj o napisach** - są kluczowe! (CapCut / OpusClip)
- **Zadbaj o opis!** Niech zawiera słowa kluczowe (SEO)
- **Dodawaj muzykę** (chyba, że celowo nagrywasz dźwięki otoczenia)
- **Przeplataj bliski kadr z dalekim kadrem dla dynamiki**
- **Więcej krótkich ujęć** zamiast długiego video z „gadającą głową” (chyba, że jest to „story time”)
- **Korzystaj z AI** szukając inspiracji oraz pisząc scenariusze
- **Zadbaj o element charakterystyczny w filmach** (ubiór, gadżet etc.)
- **Pamiętaj o estetycznych okładkach/ujęciach**
- **Dodawaj wezwanie do działania (C2A)** - „Napiszcie w komentarzach, co wybralibyście...” etc.





Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Pomyśl o kanałach nieoczywistych



- **DOTARCIE DO KLIENTA BIZNESOWEGO** (integracje, kameralne spotkania biznesowe)
- **DOTARCIE DO MANAGERÓW I EKSPERTÓW** szukających odpoczynku lub miejsca na #workation



Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Wykorzystaj moc partnerstw marketingowych/barterowych

- Zastanów się: kto jest najczęściej Twoim gościem, jaka grupa docelowa (wiek, płeć, upodobania), jaki jest kontekst ich przyjazdu do Ciebie (celebracja, odpoczynek z dziećmi, wycieczka solo etc.).
- Następnie **wypisz firmy** (nie muszą być tylko z okolicy), **którym zależy na promocji wśród tych osób** (i które są podobnej wielkości - choć nie zawsze to reguła).
- **Napisz do ich przedstawicieli** (z marketingu/PR, właścicieli - zależy od wielkości organizacji) **z propozycją barterowej współpracy marketingowej** -> Ty promujesz ich, oni Twoją agroturystykę.
- Możesz w ten sposób negocjować również zniżki/darmowe produkty lub usługi.



- Lokalne punkty gastronomiczne
- Producent kosmetyków
- Lokalna manufaktura ceramiki użytkowej
- Wydawnictwa etc.



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich+



Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Zarządzanie reputacją - nie ignoruj żadnej opinii.
- Odpowiadaj na wszystkie opinie - także negatywne.
- Przyjmuj feedback ze spokojem i wyciągaj z niego wnioski.
- Hejterzy sami sobie wystawiają świadectwo - Ty pokaż klasę.

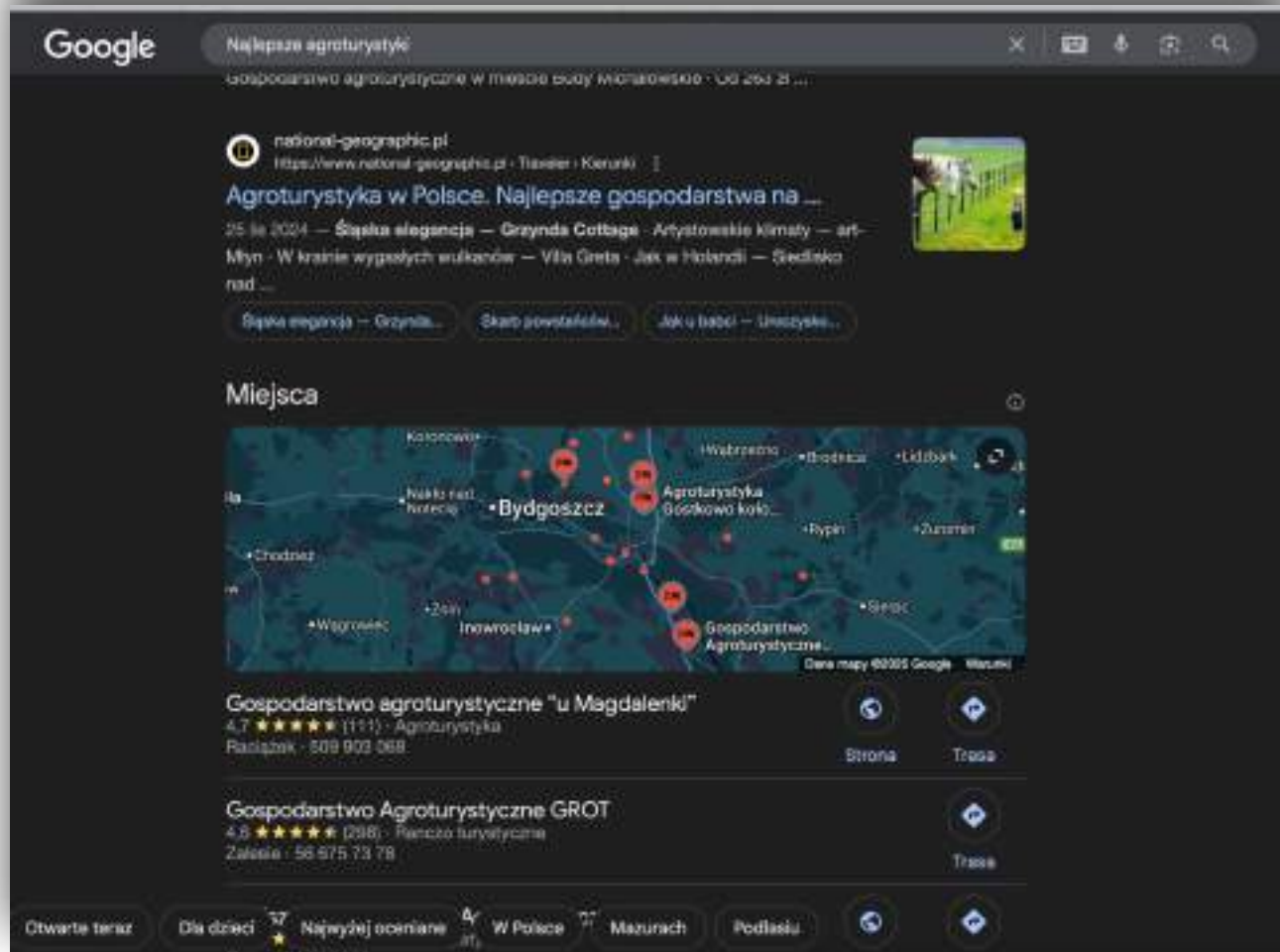




Dofinansowane przez
Unię Europejską



- Opinie i ocena w gwiazdkach ma wpływ na to, jak wysoko wyświetlisz się w wynikach wyszukiwania.





Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ Nie czekaj na sezon. Twój sezon trwa cały rok!



■ **Marketing** to nie koszt. To **inwestycja w niezależność** od prowizji pośredników.

- AUTENTYCZNA MARKA
- WŁASNE KANAŁY
- RÓŻNORODNA, ALE
KONSEKWENTNA KOMUNIKACJA





Dofinansowane przez
Unię Europejską



■ **Dziękuję za uwagę!**

■ **Sandra Jarnot**

■ www.cxlab.biz

■ www.oksiazka.com

Wspieram przedsiębiorców w tworzeniu produktów i usług
dzięki głosowi ich klientów.

