

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM

Produkty ekologiczne z pewnością różnią się od tych konwencjonalnych, ponieważ charakteryzują się wysoką jakością, bardzo dobrymi walorami odżywczymi i zdrowotnymi. Aby konsumenci mieli pewność, że żywność ta posiada takie właściwości, poddawana jest kontroli i certyfikacji.

Ale jak i gdzie sprzedać wyprodukowaną żywność z prawidłowym oznakowaniem? (ryc.1.).

Świadomi konsumenci dobrze wiedzą, dlaczego produkty ekologiczne są droższe, ile pracy trzeba włożyć, aby powstał produkt bez chemii, bez GMO. I takich klientów powinni szukać producenci i przetwórcy żywności ekologicznej.

Świadomość ekologiczna ogólnie nadal jest niska, ale jest różna w zależności od regionu. W większych aglomeracjach typu Trójmiasto, z pewnością jest więcej konsumentów poszukujących żywności ekologicznej oznakowanej.

Szacuje się, że w Polsce żywność BIO sprzedawana jest w 800 specjalistycznych sklepach, coraz szerzej pojawia się także w super i hipermarketach oraz sklepach typu convenience. Zaledwie 0,3% całego rynku spożywczego w Polsce, to żywność ekologiczna, a w krajach Zachodniej Europy wartość ta oscyluje wokół kilku procent. Wzrosty sprzedaży ekoproduktów szacowane są na ok. 20% rocznie, więc potencjał jest przeogromny (*źródło: BioKurier*).

A gdzie obecnie rolnicy mogą sprzedawać swoje produkty, a konsumenci kupować żywność ekologiczną w województwie pomorskim?

W Trójmieście poza sklepami stacjonarnymi, działają bazy/targi z żywnością nie tylko ekologiczną, ale i tradycyjną, lokalną. Są to m.in.:

- **Gdański Bazar Natury** w Hali Olivia, czynny w czwartki i soboty (fot.2),
- **Bio Bazar Młode Miasto** w Gdańsku w okolicach Stoczni Gdańskiej, czynny w soboty (fot.3),
- **Bazar Bo Ze Wsi** w Gdyni, czynny w czwartki i soboty (fot.4).

Również Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego włączając się w promocję rolnictwa ekologicznego organizuje targi z żywnością ekologiczną:

- **Kartuski Targ Produktów Ekologicznych**, który odbywa się corocznie w Kartuzach na przełomie września-października (fot.5),
- **Kiermasz Produktów Ekologicznych w Lubaniu**, który odbywa się podczas Kaszubskiej Jesieni Rolniczej we wrześniu (fot.6).

Warto skorzystać z formy sprzedaży internetowej, czy to za pomocą **własnej strony internetowej**, czy też **mediów społecznościowych** np. Facebook (fot.7). W dzisiejszych czasach większość ludzi, poszukująca żywności wyższej jakości, posiada urządzenia mobilne za pomocą, których szybko może znaleźć to, czego szuka. Często też ta forma reklamy z dodatkowymi funkcjami, np. umieszczaniem zdjęć, filmów z opisem procesu produkcji, pozwala na dzielenie się swoimi doświadczeniami. Konsumenci nabierają przekonania, że wiedzą w jaki sposób dany produkt został wytworzony, a co za tym idzie zaufania.

Poza sprzedażą indywidualną z gospodarstwa, coraz częściej można spotkać się z dostawą bezpośrednio do domu lub w umówione miejsce: - **tzw. sprzedaż koszykowa, kartonowa, paczkowa**, czyli zaopatrywanie się w produkty „prosto z pola”. Ta forma sprzedaży jest bardzo popularna za granicą, wymaga jednak szerokiej gamy produktów, transportu i sąsiedztwa miasta. W naszym regionie tego typu sklep internetowy działa np. jako „Toczygroszek” (fot.8).



Fot.1. Unijne logo produktów ekologicznych.



fot.2. Produkty z Gdańskiego Bazaru Natury.



fot.3. Produkty z Bio Bazaru Młode Miasto.



Fot.4. Produkty z Bazaru Bo Ze Wsi.



Fot. 5. Kartuski Targ Produktów Ekologicznych.



Fot.6. Kiermasz Produktów Ekologicznych w Lubaniu.



Fot.7. Przykład strony internetowej gospodarstwa ekologicznego na Facebook 'u.

NASZE ZESTAWY

DOSTOSOWANE DO INDYWIDUALNYCH POTRZEB ...

SKRZYNKA DLA SINGLA

PRZYKŁADOWE PRODUKTY:

- Kielki słonecznika
- Ziemniaki
- Marchew
- Cebula
- Pomidory koktajlowe
- Natka pietruszki
- Rukola
- Seler
- Jajka ekologiczne
- Jabłka Champion
- Szpinak
- Rzodkiewka

SKRZYNKA RODZINNA

PRZYKŁADOWE PRODUKTY:

- Cebula
- Marchew
- Ziemniaki
- Por
- Pietruszka korzeń
- Seler
- Buraki (odmiana opolska)
- Rukola
- Topinambur
- Jajka ekologiczne
- Kielki groszku
- Jabłka Champion
- Jabłka Golden Delicious
- Szpinak
- Rzodkiewka

SKRZYNKA DLA SPORTOWCA

PRZYKŁADOWE PRODUKTY:

- Natka pietruszki
- Kielki słonecznika
- Marchew
- Ziemniaki
- Pomidory koktajlowe
- Roszponka
- Seler
- Jajka ekologiczne
- Liście botwinki
- Jabłka Champion
- Szpinak
- Rzodkiewka

Fot.8. Przykład sprzedaży koszykowej „Toczygroszek”.

Systematycznie, ale wciąż stosunkowo powoli, rozwija się przetwórstwo ekologiczne. Przetwórci jest zbyt mało (w woj. pomorskim 32 wg raportu GIJHARS z 2015 roku), zwłaszcza, że nie zawsze posiadanie eko certyfikatu wiąże się z aktywną działalnością produkcyjną (część firm posiada dokument i skupia się na eksporcie, inne dopiero rozważają wdrożenie faktycznej produkcji a jeszcze inne zrezygnowały z takich działań). Być może kierunek przetwórstwa jest szansą dla gospodarstw ekologicznych, zapewniłaby sprzedaż całoroczną, a nie sezonową.

Chcąc skrócić łańcuch dostaw do ostatecznego odbiorcy produktu ekologicznego, a co za tym idzie pominąć pośredników narzucających swoje marże, trzeba skupić się na reklamie własnego gospodarstwa – trzeba zachęcić do zakupów w myśl „od pola do talerza”.

Jedno jest pewne, aby zaistnieć na rynku trzeba wypracować własną markę, znać wartość swojego produktu oraz dotrzeć do świadomych konsumentów. Z pewnością Internet ku temu posłuży.

Ekologiczne znaczy certyfikowane, a reklama dźwignią handlu!

opracowała: Agnieszka Jereczek