

## Pomysły na ekobiznes

Zgodnie z definicją podawaną przez Słownik języka polskiego, ekobiznes to *przedsięwzięcia handlowe, produkcyjne itp. związane z ochroną środowiska i produkowaniem towarów przy użyciu technologii mało szkodliwych dla środowiska naturalnego*.

Zatem zwrot biznes oparty o działania ekologiczne nie odnosi się tylko do żywności i rolnictwa. Jeżeli jest firma, które z butelek plastikowych potrafi stworzyć wózek dziecięcy to ma ona pełne prawo do mówienie o sobie, że działa ekologicznie. Inny przykład to działalność skierowana na wypożyczanie aut napędzanych elektrycznie. Również o tego rodzaju przedsięwzięciu możemy powiedzieć, że jest ono ekologiczne.

Moda na eko wciąż rośnie. Wyniki różnych badań pokazują, że 80-90% konsumentów w Polsce pozytywnie odbiera fakt, że dana firma stara się działać w zgodzie z naturą. Zatem eko to dobry kierunek poszukiwania pomysłów na biznes. Może to być szycie z materiału pochodzącego z ubrań, których już nie nosimy, może to przerabianie spodni dżinsowych, które są już mocno zniszczone lub też w przypadku prowadzenia kawiarni – rezygnacja z plastikowych słomek, na rzecz tych, które pochodzą z materiału organicznego.

A jak znaleźć pomysł na eko w rolnictwie?

Rozwiązanie jest dość proste, ale wymaga poświęcenia i zaangażowania. To przede wszystkim zadbanie o uzyskanie na swoje produkty rolne certyfikatu ekologicznego, tzw. „euroliscia”. Jeśli nie jesteś w stanie uzyskać certyfikatu na wszystkie swoje towary rolnicze to zacznij przynajmniej od jednego produktu. Jak wspominałem nie jest to sprawa prosta. Ale z drugiej strony posiadanie w swojej ofercie produktów eko to przyszłość i szansa na godziwe zarobki z ciężkiej pracy na roli.

Jeśli już masz ten produkt to masz szansę sprzedawać go za wyższą cenę. Możesz również wykorzystać fakt, że jesteś gospodarstwem ekologicznym i w przypadku prowadzenia agroturystyki mocno to promować. Możesz również organizować wycieczki po Twoim gospodarstwie szczególnie dla dzieci i młodzieży. A jeśli potrafisz organizować się w grupę producentów żywności ekologicznej to możesz powołać na życia sklep prowadzony stacjonarnie i/lub online. Możesz również zaopatrywać restauracje, które chcą mieć w swoje karcie, dania na bazie zdrowej żywności. Pamiętaj również o sprzedaży bezpośredniej na targach, bazarach, czy podczas różnego rodzaju imprez. Traktuj takie miejsca, jako źródła zarobku, ale też świetną okazję do promocji swojej oferty. Możesz również oferować sprzedaż wysyłkową, jak również dostawy do domu. Wszystko wymaga kalkulacji, ale posiadanie w swojej ofercie produktu ekologicznego daje Ci bardzo dużo możliwości rozwoju swojej gospodarki i sprzedaży swoich produktów po wyższej cenie. Za pomocą takiego działania możesz spowodować, że nawet mała działalność rolnicza może być innowacyjna i perspektywiczna.

Jeśli chcesz stworzyć coś związanego z ekobiznesem, to możesz spróbować swoich sił, chociażby inwestując w maszynę do szycia, by oferować produkty postrzegane na rynku jako ekologiczne. Ale możesz wykorzystać zasoby, które posiadasz jako rolnik i ukierunkować swoją gospodarkę na rzecz produktów ekologicznych. Przed Tobą duża szansa. Trzeba tylko chcieć.

## **Bądź sprawczy!**

Bardzo podoba mi się to słowo: sprawczy. Zgodnie z definicją sprawcze jest to co powoduje, że coś się dzieje lub że ktoś coś robi.

Dlatego zachęcam Cię, żebyś był sprawczy. Nie ubolewał nad swoim losem, nie narzekał, a po prostu działał. Nie myl tego proszę ze spontanicznością. Zgadzam się, że wyzwania wymagają namysłu, ale poświęć temu tyle czasu ile musisz i ani sekundy więcej.

Jeśli będziesz sprawczy, będziesz miał poczucie, że Twoje życie się zmienia. Myślę, że mimo błędów, które popełnisz, ta zmiana wyjdzie Ci na dobre.

Czasem dowiadujemy się, że ktoś z naszych bliskich ciężko zachorował. Może zamiast siedzieć i płakać, warto coś dla tej osoby zrobić? Zadzwoń, odwiedź, przygotować obiad – po prostu działaj. Warto skupiać się na sprawach, na które mamy wpływ.

Wokół nas jest wiele osób, które potrzebują pomocy. Czasem wystarczy drobny gest. Świata nie zbawisz, ale jednemu człowiekowi możesz realnie pomóc i dla niego będzie to SUPER ŚWIATOWA SPRAWA!

Dlatego słowo sprawczość jest mi tak bliskie. Rozumiem, że człowiek ma czasem gorsze dni, czuje się bezsilny lub po prostu nic mu się nie chce.

*Dlatego istotne jest, by z tej fazy marazmu, obojętności, narzekania, jak najszybciej przejść do fazy działania. By być sprawczym!*

Na pewnym projekcie, gdzie poznałem kilka niepełnosprawnych osób, usłyszałem, że jeden z dorosłych chłopców bardzo lubi komputery, ale niestety nie posiada takiego sprzętu. Powód jak zawsze taki sam – finanse! Wystarczyło wykonać kilka telefonów i komputer (co prawda używany, ale sprawny) trafił do potrzebującego. Przecież, każdy z nas ma takie kontakty. Wystarczy chcieć.

Jako naród często budzimy się tylko przy okazji jakiś wydarzeń i dramatów. Wtedy dochodzi do pospolitego ruszenia i bardzo dużej aktywności Polaków. Co się dzieje później? Wracamy do swoich pasywnych nawyków.

Istotą jest to, by sprawczość stała się naszym DNA. To naprawdę sprawia, że czujemy się lepiej, realizujemy cele i mamy poczucie wpływu na wiele spraw, które nas dotyczą.

Dlatego, jeśli myślisz chociażby o rolnictwie ekologicznym, o certyfikacji swoich produktów to zacznij być sprawczy. Podziel ten cel na kilka etapów. Realizuj swój plan krok po kroku. Nie słuchaj otoczenia, nie wchodź w polemikę z osobami, które nie realizują swoich planów i marzeń, tylko skup się na kolejnych zadaniach. Tylko taka metoda, daje szansę na sukces. Bądź sprawczy, a efekty przyjdą szybciej niż Ci się wydaje!

## Narzędzia wspierające rozwój

Mam dużą świadomość, że moje propozycje to jedynie wycinek możliwości, jakie daje współczesny świat. Zapraszam Cię do skorzystania z różnorodnych narzędzi, które pomogą Ci nabyć wiedzę i wybrać właściwą drogę rozwoju zawodowego. Pamiętaj też, że na poszczególnych etapach naszego życia, może działać na nas coś, co wcześniej było nam zupełnie obce.

Książka. Cóż jednak po książce, jeśli pewnych sugestii i wskazówek nie spróbujesz sprawdzić w praktyce. Nie bądź mistrzem teorii, który jedynie „pochłania” literaturę, zacznij DZIAŁAĆ!

Szkolenia. Jest to dobry sposób na zdobycie wiedzy, rozwój umiejętności, ale też kontakt z ciekawymi ludźmi - uczestnikami, którzy prezentują podobną postawę prorozwojową. Okazuje się czasem, że to nie prowadzący nas najbardziej zainspirował do działania, ale zaangażowana grupa. Uważaj jednak na uzależnienie się od szkoleń. Znam osoby, które wręcz zbierają kolejne certyfikaty z kolejnych wydarzeń, ale rzadko kiedy przekładają tę wiedzę na praktykę. Dlatego istotą jest, by założyć sobie pewne cele wybierając się na dane szkolenie i oczekiwać odpowiedzi na kluczowe dla Ciebie pytania.

Staraj się zabrać z danego szkolenia jak najwięcej. Przecież inwestujesz swój czas i często duże środki finansowe. Dlatego wymagaj od Trenera, by maksymalnie sprostał Twoim oczekiwaniom. etc.

Mentor. To bardzo ważne, byś miał wokół siebie osoby, od których możesz czerpać i nie tylko poprzez obserwację, ale też możliwość rozmowy, a być może wspólnej pracy. Szukaj takich osób, zabiegaj o kontakt, proś o dobrą radę. Pamiętaj, mentorów może być kilku. Jeden może nauczyć się nie tyle ciężkiej co mądrej pracy, a drugi np. asertywności, czy też pewności siebie.

Mędrzec z YouTube'a., Facebook'a, etc. Coraz bardziej popularna forma zdobywania wiedzy. Ciężko mi doradzić kogo masz słuchać, oglądać, czytać. Nie zawsze skala wyświetleń jest tu dobrą podpowiedzią. Warto poznać historię zawodową takiego człowieka. Kim jest, co robi na co dzień, czego doświadczył, od czego zaczął? Uważaj na pułapki, gdzie dany człowiek, świetny w jednej dziedzinie, staje się specjalistą w kolejnych. Jest to oczywiście możliwe, ale warto sprawdzić, czy ma do tego odpowiednie kompetencje. Warto zrobić sobie listę kilku specjalistów, którzy mają na Ciebie dobry wpływ.

Otoczenie. Myślę tu o ludziach, których obecność dobrze na Ciebie wpływa, inspiruje i zachęca do działania. Jeśli zawsze miałeś takie osoby wokół siebie to dostałeś od losu prezent. Jeśli dopiero musisz zbudować takie grono, to zacznij jak najszybciej. Trzeba czasu, cierpliwości i konsekwencji, ale warto. To na pewno zaprocentuje w przyszłości.

To tylko wycinek z listy narzędzi, które mogą pomóc Ci w rozwoju, czy własnym biznesie. Ekobiznes wymaga podejścia innowacyjnego i ciągłej nauki. Dostęp do różnych narzędzi wspierających Twój rozwój, to podstawy by odnieść sukces, w tak ciekawej dziedzinie, jaką jest ekobiznes.

## Określanie celów

Zanim zaczniesz swoją przygodę z ekobiznesem, zastanów się nad celem. To znaczy, musisz sobie odpowiedzieć na pytanie, do czego dążysz podejmując wyzwanie biznesowe.

Cel powinien być konkretny i tak określony, byś nie miał wątpliwości co chcesz dokładnie osiągnąć! Nie dawaj sobie pola do tzw. luźnej interpretacji. Okazuje się, że wiele osób nie stawia sobie żadnych celów albo ich projekty są mało konkretne. Ciężko w takim razie być zadowolonym ze swojego życia, jeśli człowiek nie wie, gdzie i po co biegnie.

Jak masz już dobrze sformułowany cel, to zastanów się jak go zmierzysz lub po czym poznasz, że go osiągnąłeś. Może to być 1 mln złotych zysku w ciągu 5 lat. Może to być zdobycie 50 stałych klientów. Może to być również posiadanie min. 10 produktów eko w asortymencie.

Kolejne pytanie, które warto sobie zadać to kwestia osiągalności celu. Może się okazać, że zarobienie 1 mln złotych w ciągu najbliższych 5 lat to jednak zbyt ambitne wyzwanie. Zatem planuj realnie.

Następnie zastanów się, czy cel który sobie stawiasz jest w ogóle dla Ciebie istotny? Jeśli to jest jakaś moda lub rzucony przez kogoś pomysł, o którym usłyszałeś na szkoleniu, to jest to zdecydowanie za mało. Waga, jaką przywiązujesz do swojego planu jest ogromnie ważna dla przyszłego sukcesu.

Dla dobrze sformułowanego celu istotne jest również określenie go w czasie. Możesz oczywiście stwierdzić, że kiedyś tam albo, że nie lubisz deklorować się co dokładnego terminu. Pamiętaj jednak, że wskazanie konkretnej daty pozwala na sformułowanie odpowiedniego harmonogramu pracy nad celem.

Warto też zadać sobie pytanie o koszty osiągnięcia danego celu. Rzecz dotyczy zarówno konkretnych kosztów finansowych (chyba, że nie występują lub nie mają aż takiego znaczenia), ale też negatywnych konsekwencji, które mogą wystąpić.

Przykład? Praca na własną rękę może wiązać się z mniejszą ilością czasu dla bliskich, a to rodzi więcej konfliktów z rodziną i w rezultacie wpływa na większą ilość stresu.

Postawienie sobie pytania o konsekwencje osiągania danego celu może osłabić motywację i doprowadzić do rezygnacji z danego celu. Jest takie ryzyko, ale może lepiej teraz niż później.

Podczas samej już drogi do celu, będą pojawiać się wątpliwości. Być może część z nich możesz przewidzieć już na starcie. Dokonaj zatem rzetelnej analizy i spróbuj się z tym zmierzyć. Pamiętaj, że zawsze może pojawić się myśl o rezygnacji i decyzja o porzuceniu swojego planu. To Twoje życie, Ty decydujesz. Nie rób tego jednak za często. Notoryczne niedoprowadzanie spraw do końca, powoduje, że jesteśmy mistrzami rozpoczynania projektów i utraty cennej energii. Dlatego rezygnuj tylko wtedy, jeśli musisz.

Jak widzisz stawianie sobie celu nie jest proste, ale gwarantuję, że skorzystanie z w/w wskazówek pozwoli Ci lepiej go określić, a to z kolei daje większą szansę na sukces. Dlatego przyjrzyj się swojemu celowi, dopracuj go i przystąp do realizacji w poczuciu, że dobrze się do tego przygotowałeś/aś.

Ekobiznes to nie lada wyzwanie, tylko profesjonalne podejście daje szansę na sukces. Odpowiednie określenie celu to fundament. Bez tego lepiej w ogóle nie zaczynać swojej przygody z ekobiznesem.

*Jarosław Bień*