



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# Zasady, kryteria i zalety stosowania oznaczenia „Produkt polski”.

Rafał Karlikowski  
KOWR



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

## Które oznaczenie jest wiarygodne?





Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# Certyfikaty i oznaczenia honorowane w serwisie

[www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl)



PRODUKT  
POLSKI

PRODUKT  
TRADYCYJNY

PRODUKT  
GÓRSKI



*Polska  
smakuje*



## Raport Open Research z kwietnia 2017

- Coraz więcej Polaków deklaruje, że „polskość” marki zachęca ich do zakupu. W roku 2016 było to 6 na 10, w 2017 już 7 na 10 badanych.
- Artykuły spożywcze to kategoria, dla której polskie pochodzenie jest nadal szczególnie istotne
- Dane pokazują, że badania nie zawsze trafnie potrafią zidentyfikować polską markę.
- Informowanie na opakowaniach o polskim pochodzeniu produktu najczęściej zachęca do zakupu w postaci identyfikatorów **„Produkt polski” (46% wskazań)**, „Produkt Polski, Gwarancja Jakości” (43%) oraz „Teraz Polska” (40%).

**Ciekawostka:** na 6672 produkty na stronie [www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl) 1528 jest z oznaczeniem „Produkt polski” (23%).

## Znakowanie żywności informacją „Produkt polski”

- Z dniem 1 stycznia 2017 r. weszły w życie przepisy *ustawy z dnia 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz.U. z 13.12.2016, poz. 2007)*, odnoszące się do **dobrowolnego** znakowania środków spożywczych informacją Produkt Polski.
- Przepisy te dają producentom możliwość wyróżniania na rynku produktów wyprodukowanych w Polsce z polskich surowców poprzez oznakowanie ich informacją „Produkt polski” bądź znakiem zawierającym taką informację.



## Kryteria dotyczące dobrowolnego umieszczania informacji „Produkt polski”

określone przez przepisy ustawy

Produkty muszą być wyprodukowane z surowców wytworzonych na terenie Polski z tym, że w **produktach przetworzonych** dopuszcza się użycie importowanych składników (np. przypraw, bakalii) w ilości do 25% masy tych produktów, jednakże pod warunkiem, że składniki takie nie są wytwarzane w kraju.



## Kryteria dotyczące dobrowolnego umieszczania informacji „Produkt polski”

**produkty nieprzetworzone** mogą zostać oznakowane informacją „Produkt polski” jeżeli produkcja, uprawa lub hodowla, w tym zbiory, dojenie w przypadku krów, owiec i kóz odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jednakże w przypadku:

- **mięsa** dodatkowo wymaga się, aby zostało pozyskane ze zwierząt urodzonych, chowanych i ubitych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- innych niż mięso **produktów pochodzenia zwierzęcego** (mleko, jaja) – jeżeli zostały pozyskane od zwierząt, których chów odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.



## Kryteria dotyczące dobrowolnego umieszczania informacji „Produkt polski”

**produkty przetworzone** uzyskane w wyniku przetworzenia produktów nieprzetworzonych, dla których można stosować informację „Produkt polski” muszą dodatkowo odpowiadać następującym wymaganiom:

- ich przetworzenie odbyło się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- wszystkie ich składniki nieprzetworzone spełniają wymagania wskazane powyżej dla produktów nieprzetworzonych, które mogą zostać oznakowane informacją „Produkt polski”;
- inne, niż wskazane wyżej składniki (składniki, których w Polsce się nie produkuje) nie mogą przekraczać 25% łącznej masy wszystkich składników w chwili ich użycia do wyprodukowania danego produktu (do wyliczeń nie bierze się pod uwagę użytej w produkcji wody).





## Oznaczenie „Produkt polski”

Znak graficzny zawierający informację „Produkt polski” został określony przepisami rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2016 r. *w sprawie wzoru znaku graficznego zawierającego informację „Produkt polski”* (Dz.U. z 2016 r. poz. 2148 z późn. zm.).

Logo „Produkt polski” można **pobrać bezpłatnie** ze strony internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi <https://www.gov.pl/rolnictwo/produkt-polski>, na której znajdują się również wszystkie niezbędne informacje i regulacje prawne dotyczące znaku.



## Kontrole i kary

Stosowanie oznakowania „Produkt polski” jest dobrowolne, jednakże wiąże się z konsekwencją przestrzegania przepisów określonych w ustawie.

**Jako element oznakowania podlega kontroli jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (JIHARS).**

Umieszczenie informacji „Produkt polski” bez spełnienia powyższych kryteriów podlega karze określonej przepisami art. 40a ust. 1 pkt 4. ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. *o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych* (Dz.U. z 2016, poz. 1604 z późn zm.).



## Zalety stosowania oznaczenia „Produkt polski”

Znakowanie żywności informacją „Produkt polski” **sprzyja łatwiejszej identyfikacji przez konsumentów produktów wytworzonych z polskich surowców.**

Dzięki temu:

- wspieramy polskich producentów rolnych oraz przedsiębiorstwa,
- zwiększamy sprzedaż polskiej żywności,
- pobudzamy polskie rolnictwo i gospodarkę,
- wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, wspierając patriotyzm konsumencki,
- budujemy silną markę polskiej żywności.



## Kampania promocyjna „Produkt polski”

Etap pierwszy: (kwiecień 2019 r.)

- spoty telewizyjne

Etap drugi: (wrzesień/październik 2019 r.)

- spoty telewizyjne: <https://www.youtube.com/watch?v=Evil9tnQucA>
- spoty radiowe
- dedykowana strona: <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>
- materiały promocyjne: breloczki, plakaty
- kampania w mediach społecznościowych





Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

## Materiały do pobrania

Materiały graficzne, logo, plakat i informacje znajdziecie  
na:

[www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/](http://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/)

oraz

[www.gov.pl/web/rolnictwo/produkt-polski1](http://www.gov.pl/web/rolnictwo/produkt-polski1)





Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# Podmioty wspierające kampanię

Podmioty wspierające kampanię



**Ty też  
dołącz!**



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

Dziękuję za uwagę

[www.kowr.gov.pl](http://www.kowr.gov.pl)

[www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl)